

Visión general de Jumpseller

Lanzar una tienda en línea puede ser un desafío, especialmente para pequeñas y medianas empresas, que casi siempre tienen una limitante, ya sea recursos humanos, presupuesto y experiencia técnica. Jumpseller es la solución de eCommerce que permite la [creación de tiendas online](#) con sólo unos clicks.

Con las integraciones locales, soporte multi-lenguaje, esta es la solución en la nube que te permite vender en el mundo. Con soluciones como Jumpseller tienes a tu disposición aplicaciones para ayudarte a sincronizarte con las redes sociales, crear facturas digitales automáticamente, agregar chat en vivo y mucho más. Mejora tu branding con un dominio personalizado, Jumpseller compra y configura tu dominio de manera gratuita. Trabaja fácilmente sobre todas las plataformas y dispositivos móviles. No importa qué productos desees vender, encontrarás un tema adecuado en la galería.

Todo empezó en 2010 cuando Tiago Matos y Filipe Gonçalves, ambos ingenieros informáticos de la Universidad de Porto, quienes con apenas sus laptops compartían una visión del futuro del eCommerce. Fueron apoyados por la incubadora [UPTEC](#) en Porto y luego recibieron su primer capital semilla mediante participación en [Start-Up Chile](#). Jumpseller es una de las plataformas más importantes de la industria del comercio electrónico.

Hoy en día, Jumpseller es una de las empresas más utilizadas de comercio electrónico por pequeñas y medianas empresas en Latinoamérica, con un crecimiento anual de más del 100%.

En el caso de que se produzca un cambio en la calidad de la información, se debe tener en cuenta que, relaciones con pasarelas de pago de cada país como EasyPay y IfThenPay en Portugal, PagSeguro en Brasil, Webpay Servipag en Chile, Interpagos en Colombia, Oxxo en México, Paypal, Stripe, PayU entre otros.

Con respecto a los precios, el modelo de negocios está basado en un solo pago mensual, donde las empresas pueden elegir una suscripción mensual o anual que parte desde € 9 hasta

€ 72 según las funcionalidades requeridas por el comercio. A diferencia de las alternativas, Jumpseller no cobra comisiones por venta.

Con la oficina principal en Porto, Portugal y otro en Santiago, Chile, Jumpseller atiende a clientes locales y sigue ampliando su presencia a otros países de América Latina y Europa. Jumpseller se centra se enfoca en operabilidad entre cualquier tipo de dispositivos móviles y busca posicionarse como un un líder mundial en el comercio electrónico para pequeñas y medianas empresas.